

NOTA STAMPA

***Domenica 8 settembre il Club degli Orafi Italia presenta a Vicenzaoro September
l'innovativo convegno***

“DRIVING DIGITAL AND TECHNOLOGY INNOVATION IN THE JEWELRY BUSINESS”

Vicenza, 8 settembre 2019 - Il Club degli Orafi Italia, Associazione indipendente che riunisce le più prestigiose aziende del gioiello italiano, organizza il convegno dal titolo **“DRIVING DIGITAL AND TECHNOLOGY INNOVATION IN THE JEWELRY BUSINESS”** che si terrà a VICENZAORO September 2019 domenica **8 settembre dalle ore 11.30 alle ore 12.30** – Hall 6 – VO Square, in collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A.

Start-up Innovative, E-commerce, Omnichannel, Big Data e Analytics, Immaterial Reality - strumenti abilitanti della quarta rivoluzione industriale.

Quale sarà dunque l'impatto di queste tecnologie per il settore della gioielleria, sia da un punto di vista della user experience che da un punto di vista del modello di business e dell'intera value chain del settore?

Come le aziende del settore possono integrare queste tecnologie e come possono stimolare l'innovazione interna attraverso la collaborazione con delle start-up innovative? Quali sono gli interlocutori autorevoli per affrontare la sfida della trasformazione digitale delle aziende del nostro settore?

Ad aprire l'appuntamento **Gabriele Aprea**, Presidente Club degli Orafi Italia e Presidente Chantecler S.p.A e **Marco Carniello**, Direttore della divisione Jewellery & Fashion Italian Exhibition Group S.p.A., a seguire prenderanno parte al talk **Elena Marconato**, Group E-commerce Manager Morellato S.p.A.; **Alceo Rapagna**, CEO Italy & Global Strategy Officer in Startupbootcamp, Innoleaps e The Talent Institute; **Mario Bonardo**, Playmaker e CEO Sense – Immaterial Reality.

Il Presidente del Club degli Orafi Italia **Gabriele Aprea** e Presidente Chantecler S.p.A., dichiara: “La missione del Club è quella di osservare i nuovi trend e guardare ai cambiamenti del mercato, non si possono più trascurare le nuove tecnologie e i nuovi consumatori digitali e rimanere ancorati ai meccanismi di gestione e di vendita tradizionali e come imprenditori chiamati ad essere promotori dell’innovazione del settore, non possiamo restare indifferenti ad un argomento così sfidante.

Grazie ad illustri esperti di settore proveremo a spiegare come il mondo della gioielleria può affacciarsi alle tecnologie esponenziali e come queste possono migliorare la Customer Journey e trasformare l’intera catena di valore di un’azienda di settore a partire dalla prototipia fino al post-vendita.”

Afferma **Marco Carniello**, Direttore della divisione Jewellery & Fashion Italian Exhibition Group S.p.A: “La collaborazione con il Club degli Orafi Italia è di grande valore per IEG e Vicenzaoro. Il Club con i suoi Soci condensa l’eccellenza della nostra filiera italiana: dai grandi brand alle boutique più esclusive passando per i produttori del meglio del Made in Italy. Approfondire con il Club degli Orafi Italia le tematiche di innovazione rappresenta un’opportunità di crescita imprenditoriale e manageriale per tutto il nostro settore”.

A moderare l’appuntamento, **Alexandra Trosin**, Direttore Generale Club degli Orafi Italia.

Per Informazioni:

Club degli Orafi Italia

Elena Pirovano

info@clubdegliorafi.org

366 8789555

Italian Exhibition Group S.p.A.

Ufficio Stampa - Michela Moneta

michela.moneta@iegexpo.it

345 7065387